

## سازمان سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی

- ۱- مدیریت تهیه و اجرای مطالعات توسعه سرمایه گذاری شهر شامل شناسایی و امکان سنجی فرصت های سرمایه گذاری، شیوه های مختلف مشارکتی و تأمین مالی و نظایر آن در چارچوب برنامه راهبردی-عمایاتی توسعه شهر و شهرداری .
  - ۲-بازاریابی شهری (برند سازی) به منظور رقابت با سایر شهرها و ارتقاء رتبه اقتصاد شهر.
  - ۳-تدوین و مستندسازی فرایند سرمایه گذاری و اطلاع رسانی عمومی.
  - ۴-شناسایی، ترغیب و ارائه بسته های تشویقی به مردم و سرمایه گذاران خارجی.
  - ۵-استفاده از شیوه های نوین و کارآمد برای جذب سرمایه در جهت تحقق فرصت های سرمایه گذاری از قبیل برگزاری یا حضور در همایش ها و نمایشگاه های ملی و بین المللی مرتبط، ایجاد بانک اطلاعات سرمایه گذاران و رتبه بندی آنها.
  - ۶-مدیریت تهیه و اجرای طرح های خصوصی سازی در شهرداری.
  - ۷-استفاده از منابع و ابزارهای مالی نوین از قبیل فاینانس، یوزانس، خطوط اعتباری، وام های بین المللی، وام های غیر قرضی (سرمایه گذاری مستقیم داخلی و خارجی)، اوراق مشارکت، صکوک اسلامی با رعایت قوانین و مقررات مربوط.
  - ۸-بهره برداری از ظرفیت های موسسات پولی، مالی و اعتباری مجاز، صندوق توسعه سرمایه گذاری، شرکت های سهام پروژه، بیمه ها، صندوق ها و بنگاه های سرمایه گذاری مورد تأیید سازمان بررسی و اوراق بهادار در جهت توسعه اقتصاد شهر.
- تبصره ۵-**در اجرای ماده ۸ ضوابط تشکیلاتی شهرداری ها ابلاغی ۱۳۹۴/۲/۲۰ ، سازمان وابسته به منظور انجام امور سیاستگذاری، برنامه ریزی، کنترل، نظارت و انجام بخشی از وظایف شهرداری که با توجه به ماهیت آن وظایف، قابل انجام در ستاد شهرداری یا منطقه نمی باشند، ایجاد می شود. بنابراین با ایجاد سازمان وابسته پیش بینی وظایف مشابه در ستاد، منطقه و سایر سازمان های وابسته امکان پذیر نمی باشند.